



Atelier / Coaching sur la Silver Economie (et marché des Seniors)

avec Frédéric SERRIERE



Le marché des Seniors : un marché très complexe et un taux d'échec des projets important

Les projets sur la Silver Economie et le marché des Seniors se multiplient dans tous les secteurs et sont initiés par des start-up, pme, grandes entreprises ou organisations.

Ces acteurs se posent des questions concrètes en termes de stratégie, communication, distribution, financement, écosystème...

La plupart ont suivi des formations et lu des études et des livres. Certains ont intégré des clusters et pôles de compétitivité. D'autres font appel à des consultants et sociétés de conseil.

Cependant, 80% des projets n'atteignent pas leurs objectifs, principalement en raison de l'oubli d'un facteur clé de succès ou d'une incohérence dans leurs valeurs et critères fondamentaux.

Pourquoi un atelier / coaching ?

Suivre une formation, avoir lu tous les livres sur le marché des Séniors est insuffisant pour garantir la réussite d'un projet. Car chaque projet est différent et a ses propres spécificités, ses clés de réussite. D'où la nécessité de réfléchir sur le projet lui même avec un ou des experts. Seulement le coût s'avère un obstacle de taille surtout si le projet est peu ou pas viable.

D'où un atelier collectif (4 sociétés maximum) de travail, d'une journée, sur votre cas concret et ceux des autres participants. Atelier encadré et animé par le conseiller en stratégie et coach Frédéric Serrière. Il s'agit d'un véritable coaching où Frédéric Serrière vous donnera une méthodologie et des outils adaptés.

Nota : durant l'inscription (qui se fait sur sélection) nous veillons à ce que les participants soient issus de secteurs complémentaires et soient non concurrents.

Plus de 80% des projets sur la Silver Economie n'atteignent pas leurs objectifs. L'idée du Silver-Atelier est de maximiser les chances de succès.



Pouvoir échanger sur les facteurs clés de succès de son projet et avoir le feedback des autres participants.

A qui s'adresse cet atelier / coaching ?

Les ateliers / coaching s'adressent aux responsables marketing, porteurs de projets, membres de directions d'entreprises.

Les participants doivent avoir une bonne connaissance de base du marché des Seniors en ayant, au minimum, lu des ouvrages ou ayant déjà travaillé sur des cas concrets sur le sujet.

Programme

Une préparation est menée avec chaque participant en amont de l'atelier

- travail collectif sur des cas concrets avec les problématiques des participants
- travail collectif sur les cas concrets des participants et son propre cas
- construction d'une cohérence dans les solutions
- utilisation d'outils et méthodologies pour mieux appréhender son projet
- capsules de théorie
- etc.

Objectifs

- obtenir des réponses à ses questions concrètes
- débloquer des situations et des problématiques
- comprendre d'autres acteurs et projets
- prendre du recul vis à vis de son projet
- apprendre les outils et méthodologies pour la Silver Economie
- travailler sur son objectif et les valeurs de son projet

L'animateur : Frédéric Serrière

- Conseiller en stratégie pour les directions générales sur les questions du vieillissement démographique, marché des Seniors et Silver Economie depuis plus de 15 ans.
 - Fondateur du Think Tank Age Economy
 - Auteur du Guide Silver Eco 2016
 - Diplômé de Coaching et éditeur du site BienEtreMag.com
- INFOS : www.FredericSerriere.com





Coût

A partir de 350 euros ht avec possibilité d'être en charge si votre situation le permet.

Lieu

Dans un lieu privé de Paris pour permettre la convivialité et la confidentialité.

Comment participer ?

Le nombre de participants par atelier est limité à 4 entreprises pour garantir d'un travail fructueux sur chacune des problématiques. Une seule entreprise par secteur est autorisée. Une sélection des participants est menée pour permettre la cohésion du groupe. Un fort esprit collectif (pour apprendre à raisonner sur d'autres cas comme celui des autres participants) est exigé.

Vous souhaitez des informations ou participer à un des ateliers, contactez Denis Janin (denis.janin@fredericserriere.com) ou cliquez sur l'adresse www.fredericserriere.com/ateliersparis pour connaître le calendrier des dates disponibles.

Il est, aussi, possible d'organiser cet atelier/coaching entièrement sur mesure pour votre entreprise et votre projet avec des participants issus de votre organisation ou d'autres sociétés que vous choisissez (intervention en intra).

Un Atelier avec tous les outils du coaching pour obtenir des réponses concrètes et cohérentes avec les valeurs de son entreprise.